

Referências Bibliográficas

- Almeida, Vítor (2003). *A comunicação interna na empresa*. Lisboa: Áreas Editoras S.A.
- Argenti, Paul A. (2011). *Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação*. Tradução da 5ª edição: Adriana Ceshin Rieche. Rio de Janeiro: Elsevier.
- Bahia, B. J. (1995). *Comunicação empresarial*. Rio de Janeiro: Mauad.
- Bueno, Wilson da Costa (2009). *Comunicação Empresarial: políticas e estratégias*. São Paulo: Editora Saraiva.
- Dutermé, Claude (2002). *A comunicação interna na empresa: a abordagem de palo alto e a análise das organizações*. Lisboa: Instituto Piaget.
- França, F. & Leite, G. (2007). *A comunicação como estratégia de recursos humanos*. Rio de Janeiro: Qualitymark.
- Oliveira, I. L. e Paula, M. A. (2008). *O que é comunicação estratégica nas organizações? 2ª ed.* Ed. Paulus, São Paulo.
- Pimenta, M.A. (2004). *Comunicação Empresarial: conceitos e técnicas para administradores*. Campinas, SP: Editora Alínea.
- Pinheiro, Cibelli & Tourinho, Tânia (2012). *Você confia no seu líder? Liderança baseada na confiança e confiança baseada na comunicação*. Rio de Janeiro: Editora Qualitymark.
- Rego, Arménio (1999). *Comunicação nas organizações – teoria e prática*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Tavares, Maurício (2007). *Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática*. São Paulo: Editora Atlas.